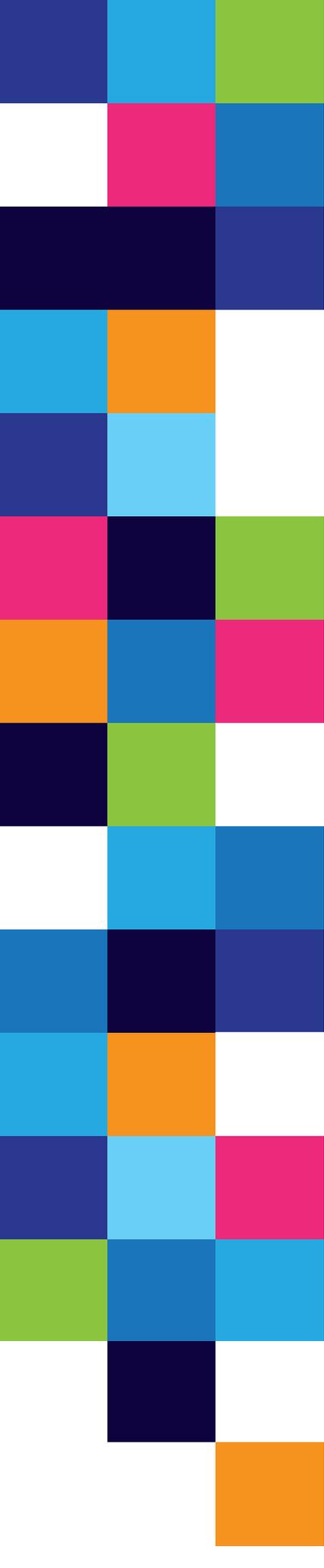




THE ITALIAN MOBILE CONSUMER 2023



INTRODUZIONE AL REPORT RELATIVO ALL'ITALIA

Gli italiani si fidano più di Amazon che del Governo, delle strutture scolastiche e delle big tech (Apple, Google e Microsoft) per quanto riguarda l'utilizzo e la gestione dei loro dati personali, si legge nel Trust - Annual Report realizzato dal Mobile Ecosystem Forum, che sarà pubblicato il 9 maggio, in occasione del MEF Leadership Forum Italy - The New Mobile Services, che si terrà a Roma.

Allo stesso modo non si fidano dei contenuti che leggono su Facebook e, in questo senso, danno più credito a Twitter.

Questi sono solo alcuni dei contenuti esclusivi che saranno pubblicati nello studio, alla sua prima edizione, che spiega quali sono i servizi più graditi e di cui ci si può fidare di più, quali quelli di cui ci si fida di meno, quali sono i segmenti e i servizi con maggiori potenzialità di sviluppo e quelli in cui è necessario intervenire per incontrare il favore dei clienti e farli sentire più sicuri nell'utilizzo di questi strumenti tecnologici.

L'UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA, L'ASCOLTO DI MUSICA E I GIOCHI LE ATTIVITÀ PIÙ FREQUENTI DELLA GIORNATA

L'uso maggiore del mobile, anche in termini di frequenza, è legato all'intrattenimento, con le donne che sono più attive degli uomini, così come lo è chi utilizza il sistema operativo Android rispetto a chi usa IOS di Apple. Il mobile (52%) è riuscito a sostituire la TV come mezzo preferito per la visione di contenuti video e film, mentre fra i giochi, sono favoriti i puzzle e Candy Crush (45%), oltre ai giochi di strategia e sportivi (41% ciascuno).

QUALI DI QUESTE COSE AVETE FATTO TRAMITE UN SITO WEB O UN'APP PER MOBILE NEGLI ULTIMI SEI MESI?

	Totale	vs Media Globale
Ascoltare musica	69%	-6%
Usare i social media	68%	-5%
Giocare	68%	-3%
Guardare film, tv o videoclip	63%	-6%
Acquistare un prodotto	59%	-0%
Accedere a servizi bancari o finanziari	50%	-2%
Ordinare cibo a domicilio	43%	-11%
Leggere giornali o libri	38%	-0%
Usare app o sistemi di comunicazione...	36%	-2%
Pagare usando un mobile o digital wallet	31%	-10%
Inviare danaro a un amico	31%	-18%
Usare un app medica o di benessere/sport	27%	-2%
Ascoltare un podcast	23%	-12%
Controllare uno smart device a casa	22%	-2%
Usare una tessera/pass sanitario	21%	-1%
Usare un'app o un servizio di incontri	18%	-2%
Prenotare un taxi	12%	-16%
Realtà aumentata o realtà virtuale...	6%	-4%

GLI ITALIANI PREFERISCONO EVITARE DI PAGARE PER GIOCARE =

56% DI CHI GIOCA COL MOBILE USA SOLO GIOCHI GRATUITI

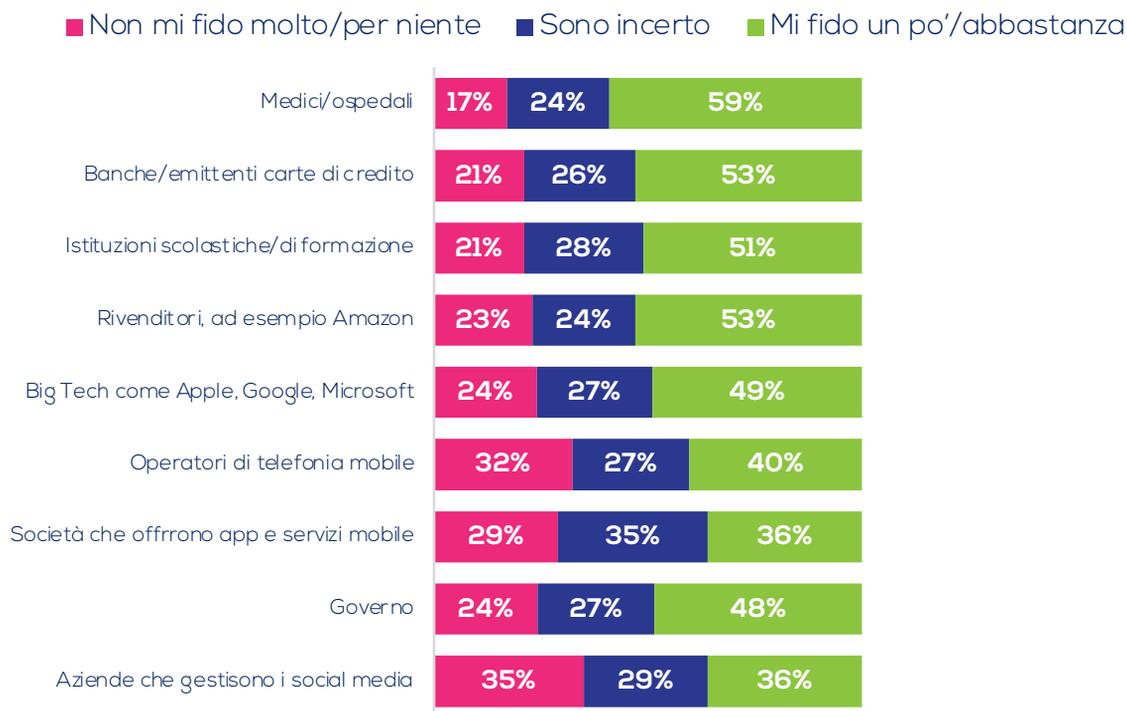
12% HA SPESO MENSILMENTE FRA 1 E 5 EURO, E FRA 5 E 10 EURO

7% HA SPESO MENSILMENTE FRA 10 E 20 EURO

CI SI FIDA PIU' DI AMAZON CHE DEL GOVERNO O DI BIG TECH, QUALI APPLE, GOOGLE E MICROSOFT

Le donne tendono a fidarsi di più, così come chi è molto avvezzo al mobile, lo usa per pagare e ha adottato misure di protezione in seguito a esperienze personali di violazione dei dati personali. Gli italiani non si fidano dei social media e degli operatori di telefonia mobile. Nonostante la consapevolezza che le app e i servizi mobili siano comodi e facili da usare (72%), permangono le preoccupazioni relative alla quantità di dati raccolti. Quasi due terzi delle persone evitano di condividere informazioni personali online.

FIDUCIA NELLE ORGANIZZAZIONI IN MERITO A USO E GESTIONE DEI DATI



TIMORI RELATIVI ALLA CONDIVISIONE DEI DATI - GRADO DI CONSENSO RISPETTO AD OGNI DICHIARAZIONE

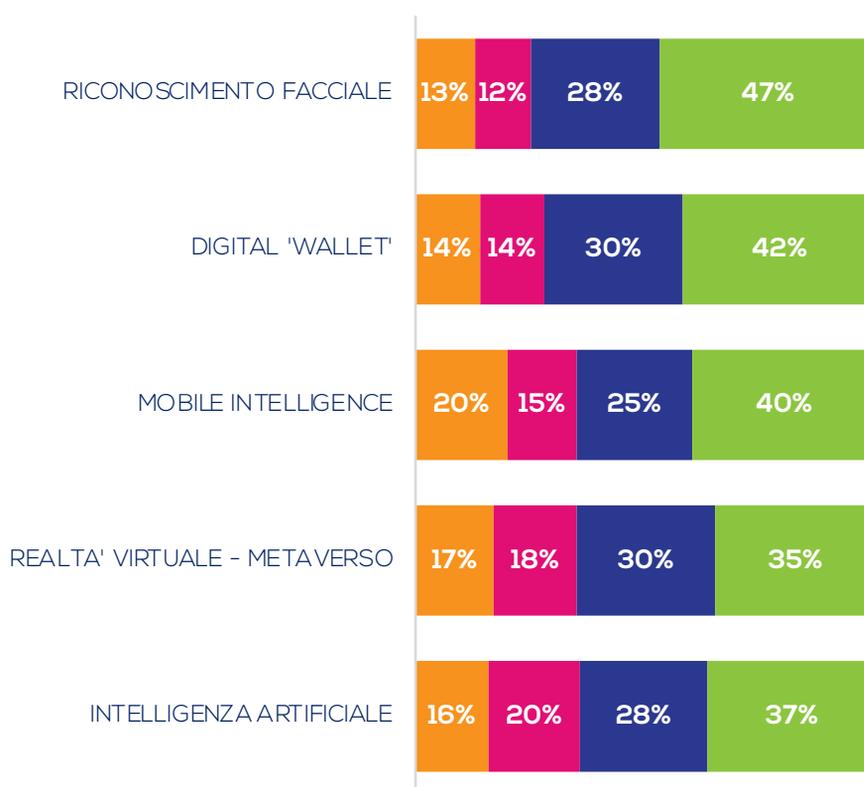


POSITIVE LE SENSAZIONI VERSO GLI SVILUPPI TECH, COME A.I. METAVERSO E RICONOSCIMENTO FACCIALE

Un po' a sorpresa, sono le persone di età pari o superiore ai 55 anni (in media il 55%) a essere maggiormente inclini nei confronti dello sviluppo tecnologico. Allo stesso modo, lo è di più chi usa il sistema operativo Android (42,4%, in media) rispetto a coloro che utilizzano il sistema IOS di Apple (36,4%).

ATTEGGIAMENTO NEI CONFRONTI DI ALCUNE EVOLUZIONI TECNOLOGICHE

■ Non ne sono al corrente ■ E' negativa ■ Sono neutrale ■ E' positiva



SICUREZZA PERCEPITA NELLO SVOLGERE DETERMINATE ATTIVITA' VIA MOBILE

52,4%

Ritiene moderatamente sicuri pagamenti e comunicazioni via mobile, i pagamenti con carte di credito, la messaggistica e-mail online, la condivisione di dati personali sui social media, il download di contenuti su telefonino, pc o cloud, i digital wallet, pagamenti e operazioni bancarie tramite web e app

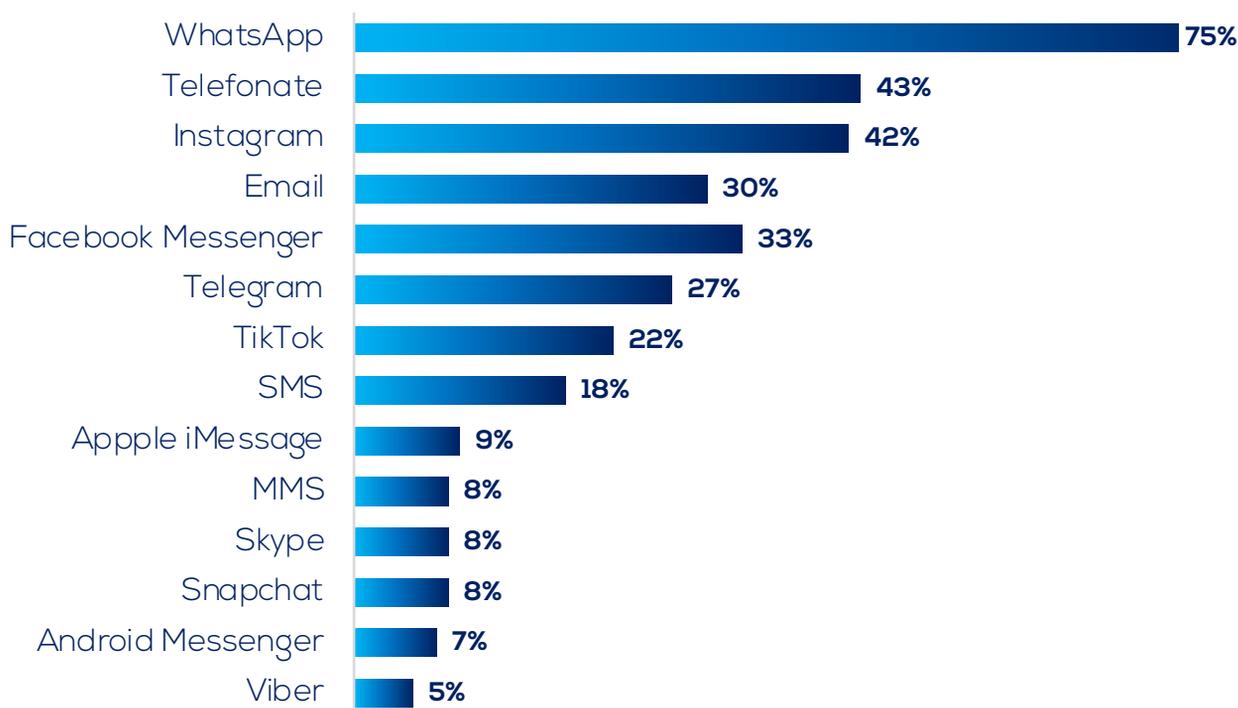
COMUNICARE CON FAMIGLIA E AMICI? WHATSAPP, PRIMO, BATTE ANCHE LE TELEFONATE

L'app è utilizzata soprattutto dalle donne (86%) e da chi si trova nella fascia d'età 45/54 anni di, mentre il 45% di chi ha un reddito familiare elevato preferisce le telefonate.

E coloro che utilizzano il sistema operativo IOS di Apple? Sono per lo più favorevoli a Instagram.

Solamente il 18% usa i cari vecchi SMS.

IN CHE MODO SI COMUNICA CON FAMIGLIA E AMICI TRAMITE MOBILE



CHI È D'ACCORDO CON OGNI DICHIARAZIONE (in %)



C'è più libertà nel comunicare su Facebook che su Twitter, ma il 35% degli italiani non si fida dei contenuti che legge sulla piattaforma fondata da Mark Zuckerberg (FB).

MORE FOR MEF MEMBERS

Full survey data sets are available for downloading



Visit:

[MOBILEECOSYSTEMFORUM.COM](https://www.mobileecosystemforum.com)

ABOUT MEF

Mobile Ecosystem Forum is a not-for-profit global trade body that acts as an impartial and authoritative champion for addressing issues affecting the broadening mobile ecosystem. We provide our Members with a global and cross-sector platform for networking, collaboration and advancing industry solutions. The goal is to accelerate the growth of a sustainable mobile ecosystem that delivers trusted services worldwide. Established in 2000 and headquartered in the UK, MEF's Members are active across Africa, Asia, Europe, Middle East, North and Latin America.

MEF provides a community that offers Insight (reports, surveys, market guidance); Interaction (events, networking, visibility) and Impact (advocacy, code of conducts, industry initiatives).

To join the MEF communities please email info@mobileecosystemforum.com.

Contact [Sam](#) if you'd like to contribute an article.

If you would like to explore the range of MEF Member sponsorship opportunities available at any MEF Connects then please contact [Susan](#).

Follow us on [LinkedIn](#), [register](#) for the member area and [subscribe](#) to MEF's newsletters to keep up to date with MEF activities throughout the month.

DARIO BETTI
CEO

SUSAN FINLAYSON-SITCH
DIRECTOR OF OPERATIONS

JAMES WILLIAMS
DIRECTOR OF PROGRAMES

EWA PEPPITT
GLOBAL MEMBER MANAGER

SAM HILL
GLOBAL COMMUNICATIONS MANAGER

CAROL BENITES
MEMBER & MARKETING COORDINATOR

MIKE ROUND
PROJECT DIRECTOR REGISTRY

NIKKI BAILEY
REGISTRY OPERATION MANAGER

NASSIA SKOULIKARITI
PROJECT DIRECTOR IoT

GUILHERME SARTORI
ISSUE EDITOR
GLOBAL MARKETING & EVENTS

MINA YAZDANI
EVENTS & COMMUNICATIONS
COORDINATOR



MOBILEECOSYSTEMFORUM.COM

© 2023 Mobile Ecosystem Forum Ltd.

All Rights Reserved.

Disclaimer

Mobile Ecosystem Forum Ltd. makes no representation, warranty or undertaking with respect to and does not accept any responsibility for, and hereby disclaims liability for the accuracy, completeness or timeliness of the information provided.

